

# 平成28年度 くまもとファッション協会 事業報告書

## 【平成28年度の活動について】

平成28年度は、4月に発生した「熊本地震」により、熊本の経済や観光資源、生活基盤に甚大な被害をもたらしたが、一方で、熊本の特産品等に関心が高まっており、熊本の事業者にとって販路開拓のチャンスと捉え、ものづくり事業者と、地元クリエイターとをマッチングさせ、双方からものづくりの支援を行う「fun fan Kumamoto」を、新聞広告やデザイン活用セミナーにおいて周知を行い、4件に対応した。

また、熊本の「ファッション」を担う人材育成等を目的とした表彰事業の実施、中心市街地で開催された「まちなかコレクション in KUMAMOTO 2016」への協力等を行った。

### 1. くまもとブランド向上事業「fun fan Kumamoto」

商品開発および販路開拓に取り組む事業者に対し、専任ディレクター(デザイナー)がヒアリングを行い、最適なデザイナーを紹介するマッチングを4件行った。



(1) 相談件数: 4件

事業者名	所在地	協働内容	進捗状況
九州農水(株) (水産食品製造業)	熊本市西区 八島町	①Webを活用した販路拡大 ②PB商品の消費者リサーチ (マーケティング調査の企画提案)	マッチング完了
税理士法人 未来税務会計事務所 (税理士・行政書士業)	熊本市東区 小峯	①「ロゴ」、「ロゴスタイル」の提案 ②PRパンフレットの企画提案	マッチング完了
熊本製粉(株) (製粉業・食品製造業)	熊本市西区 花園	①アメリカ向け輸出商品の リブランディング	ヒアリング実施済み 支援継続中
熊本商工会議所 (経済団体)	熊本市中央区 横紺屋町	①事業パンフレットの企画提案 ②封筒(角2)のデザイン提案	マッチング完了

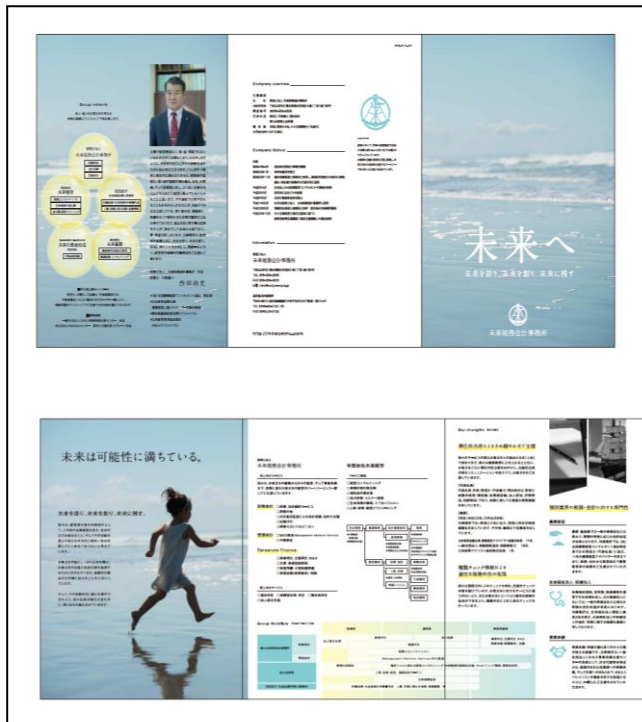
<成果事例>

税理士法人 未来税務会計事務所

▼ロゴマーク



▼パンフレット



(2) デザイン活用セミナー(協力)

「fun fan Kumamoto」の事業者への周知を目的に、熊本商工会議所が主催する「デザイン活用セミナー」に対し、開催協力(広告掲載)を行った。

開催日:平成29年1月19日(木)

場 所:ANAクラウンプラザホテル 熊本ニュースカイ 2階「平安」

演 題:完売王が語る!“モノが売れない時代”に売れる商品の魅力とは

講 師:(株)カワセ・クリエイティブ・カンパニーず 代表取締役 河瀬 和幸 氏

参加者:94名

主 催:熊本商工会議所

▼H28.12.23 発行「すぱいす」掲載

平成28年度 熊本市中小企業デザイン化支援事業 デザイン活用セミナー

# 完売王が語る!

“モノが売れない時代”に  
売れる商品の魅力とは

たくさんの商品が並ぶ東洋ハンズで「部門別売上No.1」に輝き続ける「サボン・デ・シフォン」をプロデュースし、小売業界では「完売王」、「セールスクリエーター」の異名を取った実演販売のプロ 河瀬 和幸氏を講師に迎え、これは売れる、と魅力を感じる商品の開発、実践できる商品の魅力を引き出す「売力」方などを、講師の経験と事例を交えながらお話しいただきます。

日 時:平成29年 **1月19日(木)** 14:00~16:00 講師:河瀬和幸氏(株式会社カワセ)  
代 表 取 締 役 河 瀬 和 幸 氏

会 場:ANAクラウンプラザホテル 熊本ニュースカイ 2F 「平安」  
(熊本市中央区東河原町2-10番地)

対 象:熊本市内の中小企業事業者等 定 員:100名(先着順、定員になり次第締め切ります)

申込締切日:平成29年1月13日(金)

お申込み・お問い合わせ:熊本商工会議所 商工観光振興部 情報調査課 受講料 無料  
熊本市中央区橋本町10番地  
TEL:096-354-6688 FAX:096-352-5202 Mail:info@kmt-ccior.jp  
ホームページからのお申し込みはこちら 「熊本商工会議所」 <http://www.kmt-ccior.jp>

「Fun Fan Kumamoto」とは、くまもとファッション協会が実施している商品やサービスをおいも取りもたして、熊本のファンを盛り出す取り組みです。  
売りたい、知ってほしい商品(サービス)をもっている事業者と、商品を効果的に売りたいノウハウをもったクリエイターとのマッチングをお手伝いします。  
詳しくはこちら=>[www.funfankumamoto.jp](http://www.funfankumamoto.jp)

主催:熊本商工会議所 協力:くまもとファッション協会(fun fan Kumamoto)

## 2. 表彰事業

- (1) 熊本の「ファッション」を担う人材の育成・活動等の奨励を目的に、専門学校8校、及び高等学校1校の卒業生に「くまもとファッション協会賞」の授与を行った。

<表彰者一覧>

(敬称略)

学校名	学科等	氏名
熊本デザイン専門学校	ファッションデザイン科	田代 湧大
ヒロ・デザイン専門学校	プロフェッショナルデザイン科	浦田 晃太郎
学校法人 九州美容専門学校	美容科	白坂 歩紀
熊本電子ビジネス専門学校	ITビジネス科	堀川 智久
和洋学園専門学校	服装専攻科	井手 恵理華
熊本高等理容学校	理容科	濱田 大史
熊本ベルエビル美容専門学校	美容科	榭田 美妃
専修学校 モア・ヘアメイクカレッジ	美容科	甲斐 未鈴
熊本市立必由館高等学校	普通科	片岡 友栄

- (2) 高校生ファッション画コンテスト in 九州・沖縄での「くまもとファッション協会賞」授与  
「高校生ファッション画コンテスト in 九州・沖縄」(主催:ヒロ・デザイン専門学校)において  
「くまもとファッション協会特別賞」の授与を行った。

<受賞者>

熊本県立南関高等学校 3年  
竹隈 栄都 さん



### 3. イベント事業

- (1)「まちなかコレクション in KUMAMOTO 2016」への協力  
(ファッションの街くまもと魅力創造実行委員会)

クリエイティブ産業全般の振興、中心商店街の活性化、更には、交流人口の増加を図り、地域経済の活性化につなげていくことを目的に、地域経済の担い手である若者・女性に関心が高い「ファッション」をテーマにしたイベントを、事業者・中心商店街・行政等が連携して開催した。

開催期間:平成28年9月29日～12月25日

場 所:中心市街地一帯

内 容:下通特設会場における「ファッションショー」、田山淳朗氏を迎えての「トークセッション」、  
「希望のツリー」の設置、「ファッションコーディネート写真コンテスト」など

### 4. 広報(周知)事業

- (1)ホームページによる当協会の事業案内、関連イベント等の情報発信を行った。

- (2)法被貸出 6件(のべ46枚)

申込団体等	着用イベント	枚数
(株)テラ	熊本震災復興支援緊急販売会 「熊本復興マルシェ」(5/16～5/20 東京)	6
熊輝倶楽部 (熊本・観光文化検定1級合格者の会)	熊本城被災現地研修会(9/25)	6
熊本商工会議所	くまモンと開拓する海外展開事業 in アジア(台湾) (10/5～11/29)	10
熊本商工会議所	熊本城災害復興支援 第12回城下町くまもと銀杏祭(10/8)	4
曹洞宗佐賀県宗務所	第44回佐賀県梅花流奉詠大会(11/5)	5
熊本県商工会議所連合会	第83回東京インターナショナル・ギフトショー春 2017 「feel NIPPON 春 2017」(2/8～2/10)	15

### 5. 会 議 等

- (1)理事会・定期総会

日 時:平成28年9月27日(火)

会 場:熊本商工会議所 会議室

議 題: ①平成27年度 事業報告書(案)について  
②平成27年度 収支決算書(案)について  
③平成28年度 事業計画書(案)について  
④平成28年度 収支予算書(案)について  
⑤役員改選について

## (2)企画委員会

日 時：平成28年9月14日(水)

会 場：熊本商工会議所 会議室

議 題：①平成28年度事業計画(案)および収支予算(案)について

②その他

## 6. その他

### (1)名義後援 \* ( )は主催団体等

○第13回「田山淳朗賞 高校生ファッション画コンテスト in 九州・沖縄」  
(ヒロ・デザイン専門学校)

○くまもとデザインネットワーク DESIGN EXPO 2016  
(熊本産業デザイン振興連絡会議)

○クリエイティブ熊本2017マッチングエキスポ  
( (学)未来創造学園 熊本電子ビジネス専門学校)

○ファッション関連産業振興セミナー「これからどうなる ファッションビジネス」(熊本市)

○クリエイティブ産業振興セミナー「企業と、行政と、デザインと。」(熊本市)