

# 平成26年度 くまもとファッション協会 事業報告書

## 【平成26年度の活動について】

くまもとファッション協会は、ファッション（衣・食・住など生活文化全般）に関する事業を通して地域住民の生活文化の資質向上と地域経済の活性化に寄与することを目的に様々な事業を行ってきたが、平成26年度は新事業として地場のものづくり企業とクリエイターのマッチングを行い、商品開発を支援するくまもとブランド向上事業「fun fan Kumamoto」の創設準備、および、啓発事業として魅力ある商品づくりに向けたデザイン活用をテーマに、九州で活躍するアートディレクター3人によるセミナーの開催等を中心に各種事業を行った。

### 1. くまもとブランド向上事業

地場のものづくり企業とクリエイターとのマッチングによる商品開発を支援し、高付加価値商品の開発を行う当事業について、推進体制の整備、および、ブランディングを行い、名称・コンセプト等を決定した。

名称： fun fan Kumamoto      ロゴ：

コンセプト：

fun fan Kumamoto は、  
商品やサービスをより良いものにして、  
楽しみながら、熊本のファンを増やす  
プロジェクトです。



### 2. 啓発事業

デザインセミナー「地域発の、デザインの役割  
『KUMAMOTO DESIGN CROSS TALK』」を開催

開催日： 平成27年3月20日(金)

場所： 熊本市現代美術館 アートロフト

講師： 伊藤 敬生 氏 (株)電通九州

クリエイティブディレクション1部部長)

江副 直樹 氏 (ブンボ(株) 代表取締役)

吉本 清隆 氏 (吉本清隆デザイン事務所 代表)

参加者： 108名



高付加価値商品の開発を促進し、くまもとのブランド力を高めることを目的に本年度からスタートした「くまもとブランド向上事業」の一環として、魅力ある商品づくりに向けたデザイン活用をテーマに、九州で活躍するアートディレクター3人によるトークセッションを開催。定員80名を上回る108名が参加した。

### 3. イベント事業

WASSA MODA フェス2014（熊本ファッションストーリー実行委員会との共催）

開催日：平成26年11月29日（土）  
場 所：下通特設ランウェイ

街なかのにぎわい創出と経済の活性化に寄与することを目的に、持続可能な“街なかファッションイベント”として、下通り特設ランウェイでのファッションショーを開催。  
中心商店街のショップや服飾・美容系専門学校など17店が商品や技術を提供し、市民モデル180名が参加した。



### 4. 表彰事業

(1) 熊本の「ファッション」を担う人材の育成・活動等の奨励を目的に、専門学校7校、及び高等学校1校の卒業生に「くまもとファッション協会賞」の授与を行った。

<表彰者一覧>

(敬称略)

学校名	学科等	氏名
熊本デザイン専門学校	ファッションデザイン科	美川 真理恵
ヒロ・デザイン専門学校	ファッションデザイン科	富田 龍
学校法人 九州美容専門学校	美容科	中村 奎亮
熊本電子ビジネス専門学校	情報ビジネス科	中嶋 ほのか
和洋学園専門学校	服装専攻科（洋裁）	木村 美希
熊本ベルエビル美容専門学校	メイク・エステ・ネイル科	角田 奈津紀
専修学校 モア・ヘアメイクカレッジ	美容科	福田 葉月
熊本市立必由館高等学校	普通科	井本 晴菜

(2) 高校生ファッション画コンテスト in 九州・沖縄での「くまもとファッション協会賞」授与「高校生ファッション画コンテスト in 九州・沖縄」（主催：ヒロ・デザイン専門学校）において「くまもとファッション協会賞」の授与を行った。

<受賞者>

熊本県立 第二高等学校1年 芹川 瑠美さん

### 5. 情報発信事業

ホームページによる当協会の事業案内、関連イベント等の情報発信を行った。

### 6. その他

- ・「九州デザインサミット in 熊本」（主催：くまもとデザイン協議会）への後援
- ・「くまもとデザインネットワーク DESIGN EXPO 2014」（主催：熊本産業デザイン振興連絡会議）への後援

## 7. 会議等

### (1) 理事会・定期総会

日 時： 平成26年6月26日（木）  
会 場： 熊本商工会議所 会議室  
議 題： ①平成25年度 事業報告書（案）について  
②平成25年度 収支決算書（案）について  
③平成26年度 事業計画書（案）について  
④平成26年度 収支予算書（案）について  
⑤役員改選について

### (2) 企画委員会

- 1) 日 時： 平成26年6月13日（金）  
会 場： 熊本商工会議所 会議室  
議 題： ①啓発事業、および、デザインマッチング事業について  
②平成26年度事業計画（案）および収支予算(案)について  
③その他
  
- 2) 開催日時： 平成27年1月16日（金）  
会 場： 熊本商工会議所 会議室  
議 題： ①デザインマッチング事業について  
②その他
  
- 3) 開催日時： 平成27年3月12日（木）  
会 場： 熊本商工会議所 会議室  
議 題： ①啓発事業について  
②デザインマッチング事業について

◆会員数 会員： 46件、 特別会員： 1件、 賛助会員： 4件 計51件

以上