

2019年度「くまもとファッション協会」事業計画

◆活動方針

2019年は、「東京ガールズコレクション」、「ラグビーワールドカップ」、「女子ハンドボール世界大会」等の開催、秋には「熊本城」の特別公開など、国内外から多くの観光客が訪れ、様々な「おもてなし」の機会が増えることが予想される。

そこで、くまもとファッション協会では、「fun fan Kumamoto」を県内企業に周知し、既存の商品やサービスのブラッシュアップおよび開発等を支援することで、消費者等から「選ばれる商品やサービスづくり」に取り組む企業を応援する。

また、熊本の未来を担う優秀な人材の育成、ならびに、事業者のデザインに関する意識醸成を目的に「商店街ポスター展」に取り組むほか、「ファッションイベント」等への協力、表彰事業など、熊本の経済と生活文化の振興の一端を担う。

◆事業計画

1. くまもとブランド向上事業

(1) fun fan Kumamoto

目的: 高付加価値商品の開発を促進し、くまもとのブランド力を高める

内容: 地元のクリエイター(アートディレクター、デザイナー、プランナー等)とものづくり事業者とのマッチングにより、デザインを戦略的に活用し、全国や世界に熊本から「売れる」商品やサービスを発信するために、ものづくり事業者が抱える課題解決に向けた総合的な支援に取り組む。

○熊本商工会議所が実施する事業との連携

・商談会、海外展開事業(販路開拓)など参加企業への商品開発・ブラッシュアップ支援

○fun fan Kumamoto の広報強化

・熊本商工会議所主催セミナー等でのパンフレット配布

○「デザインセミナー」の開催

(2) 商店街ポスター展(新規)

目的: 熊本の未来を担う優秀な人材の育成、および、事業者のデザインに関する意識醸成

内容: 商店街の協力のもと、専門学校(在学生)が商店街店舗の取材を行い、イメージしたポスターを作成、店頭や空き店舗等に展示する。学生に社会体験の場を提供するとともに、事業者のデザインに関する意識醸成を図る。

共催: 熊本デザイン専門学校

協力: 熊本市内の商店街

2. 表彰事業

(1)「くまもとファッション協会賞」の授与

目的: 熊本の「ファッション」を担う人材の育成・奨励

内容: ファッションやものづくりに優れた人材に、「くまもとファッション協会賞」の授与を行う。

3. イベント事業

(1)「まちなかコレクション in Kumamoto 2019」への参画

目的: 地域経済の担い手である若者・女性に関心が高い「ファッション」をテーマにしたイベントを、事業者・中心商店街・行政等が連携して開催。

クリエイティブ産業全般の振興、中心商店街の活性化、更には交流人口の増加を図り、地域経済の活性化につなげていく。

開催日: 2019年11月頃 <未定>

内 容: 「ファッションショー」、「ファッションコーディネートコンテスト」、「ファッションEXPO(ファッション関連企業・団体のブース出展)」などを予定

主 催: ファッションの街くまもと魅力創造実行委員会、熊本市

(2)「東京ガールズコレクション熊本」への参画

目的: 熊本地震からの復旧・復興を成し遂げていくにあたり、その原動力となる若者や女性に元気と勇気を届け、地方創生に向けファッション等を通じた「まちづくり、ひとづくり、しごとづくり」など、若者や女性が輝く社会を目指す。

また、国内外への情報発信により、熊本の認知度を高め、インバウンドをはじめ交流人口の拡大を図る。

* 2020年の開催日時は未定

会 場: グランメッセ熊本

主 催: 東京ガールズコレクション実行委員会

共 催: TGC熊本推進委員会、熊本県、熊本市

4. その他

○ホームページによる情報発信

○法被の貸出・活用

○当協会の活動に関連するイベントや事業等への協力