

平成28年度「くまもとファッション協会」事業計画

◆活動方針

4月に発生した「平成28年熊本地震」は、多くの事業者が被災するなど、熊本県内のあらゆる産業活動に打撃を与えたが、少しずつ復旧が進むとともに、復興にむけた関心が高まっている。

また、全国から熊本に対する関心が高まり、特に各地で開催されるイベント等において、県内で生産されている商品等を販売する機会も増えてきており、熊本の事業者にとって販路拡大のチャンスでもある。

平成28年度のくまもとファッション協会では、デザイナー・クリエイターの育成と地元企業のものづくりを双方から支援するための取り組み「fun fan Kumamoto」を活用し、付加価値の高い商品開発を促進する。

また、「ファッション」をテーマとしたイベント等の開催に協力し、熊本の経済と生活文化の復興の一端を担っていく。

◆事業計画

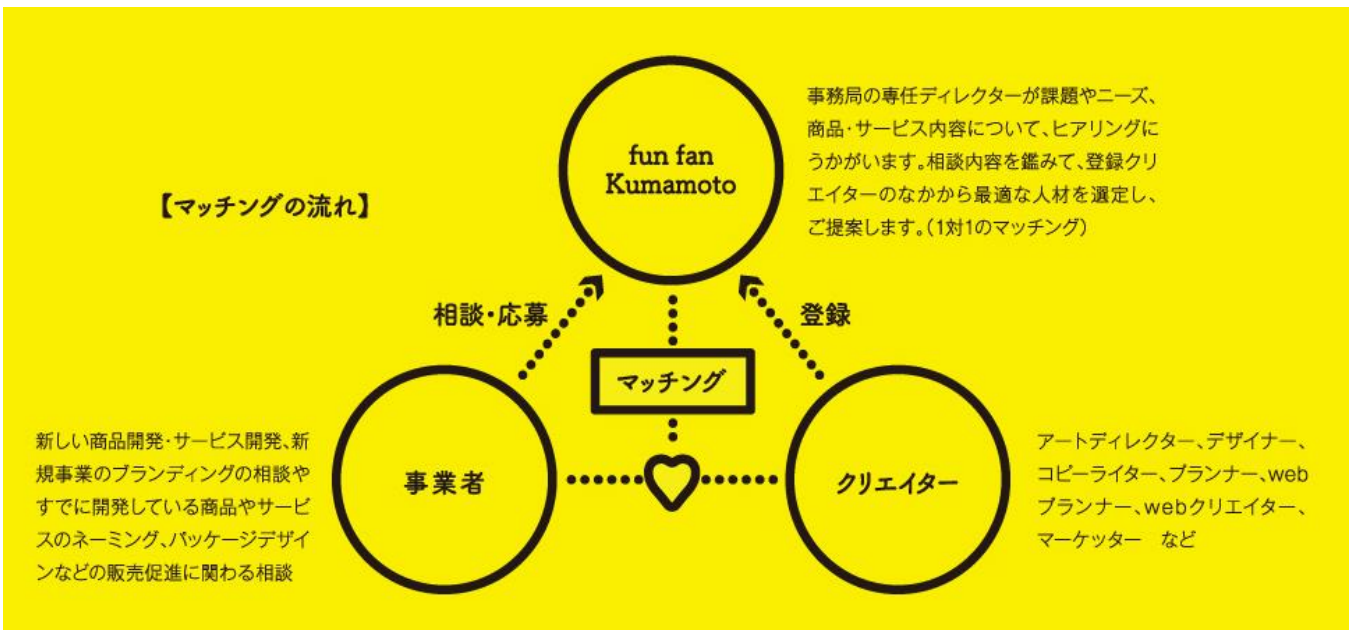
① くまもとブランド向上事業 「fun fan Kumamoto」

目的: 高付加価値商品の開発を促進し、
くまもとのブランド力を高める



内容: 地元のクリエイター(アートディレクター、デザイナー、プランナー等)ともものづくり事業者とのマッチングによる付加価値の高い商品づくりを支援する「fun fan Kumamoto」について、デザインの重要性やその効能などについて、パンフレット、広告、WEB サイトにて周知を行うとともに、本事業の認知度向上を図る。

また、熊本商工会議所と連携して本事業を活用した商品開発を推進する。



② まちなかコレクション in Kumamoto への協賛

目的: 地域経済の担い手である若者・女性に関心が高い「ファッション」をテーマにしたイベントを、事業者・中心商店街・行政等が連携して開催。
クリエイティブ産業全般の振興、中心商店街の活性化、更には交流人口の増加を図り、地域経済の活性化につなげていく。

期間:平成28年10月22日(土)～12月25日(日)

ファッションショー : 11月26日(土)

トークセッション : 11月25日(金)

スタイリングコンテスト : 10月22日(土)～11月26日(土)

希望のツリー設置 : 11月26日(土)～12月25日(日) など

内容:○専門学校、デザイナー、ショップ等によるファッションショー

○ファッションをテーマにしたトークセッション

○小学生等による願いを込めた手作りオーナメントを飾る「希望のツリー」の設置 など

主催:ファッションの街くまもと魅力創造実行委員会、熊本市

③ 表彰事業

目的: 熊本の「ファッション」を担う人材の育成・奨励

内容: ファッションやものづくりに優れた人材を表彰する。

③ その他の事業

○熊本市中小企業デザイン化支援事業への協力

○当協会の活動に関連するイベントや事業等への協力

○ホームページによる情報発信

○法被の貸出・活用

○組織基盤の強化(新規会員加入の促進)